

芸人ヒロシ「好きなことを仕事にする方法」『普通の人間』がYouTubeでも大成功

7. 【キーパートナー】 鍵となる協力者は誰？	2. 【キーアクティビティ】 あなたならではの大事な仕事や 取り組みは？	4. 【与える価値】 どう役に立ちたい？ どうためになりたい？	6. 【顧客との関係】 どう顧客と関わり、接する？	3. 【顧客】 誰の役に立ちたい？ 誰のためになりたい？
<p>マネージャー 熱烈なファン 道具情報の提供者 ソロキャンプ仲間</p>	<p>・自ら撮影・編集したソロ（ひとり）キャンプ動画をアップ（ひたすらキャンプの魅力丁寧に伝える。基本的には余分な語りもなく、定点位置でのカメラ撮影のみ） ・キャンプに必要な道具チェック</p>	<p>趣味に対する情熱が実益と結びついた。キャンプというと多人数を思い浮かべるが、「一人」という切り口で、プロではなく初心者狙いが効果を高めている。ネットインフラがあるがゆえに成立した事例。</p> <p>・キャンプ初心者にも参考になる ・アイテムとともにamazonのリンクが貼られており、欲しい人はリンク先から購入も可能 ・火の起こし方や調理方法も解説</p>	<p>顧客の立場、目線で、自分のライフスタイルを表現する。 顧客とキャンプを共有する。</p>	<p>キャンプに興味のある人 ・キャンプ初心者 ・キャンプ中級者 ・アウトドア初心者</p>
	<p>1. 【キーリソース】 あなたはどんな人？どんな財産（リソース）がある？</p>		<p>5. 【チャンネル】 どう知らせる？どう届ける？</p>	
	<p>自虐ネタのピン芸人 「好きなこと」とはキャンプ考え方が本当に普通の人間 リスクをとって勝負することがなかなかできない 自己啓発本を読んでも行動に移せなかった キャンプ愛 カフェ「FOREST COFFEE」を経営</p>		<p>Twitter YouTube</p>	
<p>9. 【コスト】 何を費やす？</p>		<p>8. 【報酬】 何を手に入れる？</p>		
<p>動画撮影機材・ソフトの購入費。 移動車両の購入費用。 キャンプ道具の購入費用。 キャンプ現場への移動、設営などの時間。 動画撮影・編集・アップロードの時間投入。</p>		<p>2018.11月の広告収入は新規のキャンプ動画を2本でトータル80万円。 使い勝手がいいオリジナルがほしくなって、自分のブランドを立ち上げた。 最終的には山を買いたい。野営をやりたい。</p> <p>https://youtu.be/Uc1RwthfFnc https://www.youtube.com/channel/UC_ak3ZurSDtT3Kv1RFdrgiA https://twitter.com/hiroshitv1?lang=ja 『働き方1.9 君も好きなことだけして生きていける』 https://amzn.to/2F7ntMz</p>		